

“수요자 맞춤형 농촌관광 기자단” 모집사업은 우리 농촌의 다양한 가치를 알리고, 여러분들의 창의적인 농촌여행 상품을 발굴 및 홍보하고자 개최합니다. 농촌이 가진 숨겨진 보물찾기에 도전하시기 바랍니다.

※ **농촌관광**이란? 농촌의 가치를 널리 알리고, 농촌지역의 활성화를 도모하기 위해 농촌의 경관, 문화 등 다양한 유무형 자원을 활용해 관광상품으로 개발, 서비스를 제공하는 것을 말합니다.

- 농촌관광 경영체: 농촌체험휴양마을, 관광농원, 농어촌민박, 교육농장, 팜스테이 등

1. 참가자격 : 농촌관광에 관심이 많은 20~30대 청년

- 국내에 거주 중인 20~30대(1985년생~2004년생까지)가 팀을 구성(팀명칭 부여 필요, 1~4인 참가 가능)하여 참가하여야 함
- SNS 채널 1개 이상 보유(팀원 모두 채널 보유)하고, SNS 활동량 기준에 적합한 팀
- (가점) 해당 활동과 유사한 서포터즈 활동* 경험자(2인 이상일 경우, 팀원 중 1인 이상)
 - * 유사 서포터즈 활동: 공공기관 및 민간기업의 서포터즈, SNS기자단 등
- ※ 신청서 제출 시 서포터즈 수료증 또는 활동내역 증빙자료 제출 필요

2. 활동 : 주제별 여행 코스 기획 및 여행 후기 콘텐츠 개인 SNS 게시 홍보

- 농촌지역의 경관, 문화 등 다양한 자원을 활용한 농촌관광 상품(기존 경영체 운영 상품의 코스 연계)을 활용한 청년들의 창의적인 농촌여행 상품(코스) 기획
- 기자단 선정 팀은 주어진 주제*에 맞게 자율적으로 농촌여행 상품(코스) 및 홍보계획에 대한 기획안 작성
 - * 농촌여행을 효과적으로 홍보하기 위한 다양한 여행 주제 부여(예시: 웰빙, 힐링 등)
- ※ 타 공모전에서 기 입상했거나 기존 판매되고 있는 상품일 경우 기자단 자격 취소

3. 접수기간 : 5.22.(수)~6.4.(화) 24:00까지, 14일간

4. 접수방법

○ 접수방법 :

① 공고안내 : 웰촌포털(www.welchon.com)

- 사이트에 접속하여 “수요자 맞춤형 농촌관광 기자단 모집” 공고안내 확인

② 신청서 접수

* 접수처 : 웰촌포털 모집 안내 페이지에 기입된 지원신청 QR로 접속

○ 제출방법 : 제출서류의 파일명은 반드시 “[팀명] 수요자 맞춤형 농촌관광 기자단 신청”으로 하고, 관련 증빙자료는 **알집(.ZIP)파일** 형태로 함께 제출

* 첨부서류를 함께 제출하지 않을 경우 심사 시 불이익 받을 수 있으며, 불이익에 따른 책임은 응모자에게 있음

○ 제출서류 및 제출규격 및 형식

제출 시기	구 분	제출규격 및 형식
응모	참가신청서, 개인정보 및 이용에 관한 동의서, (해당 시) 재학증명서 또는 재직증명서, (해당 시) 서포터즈 증빙자료	<ul style="list-style-type: none"> ○ 각 서식에 맞게 작성된 HWP파일 1부를 출력하여 서명 (필수)한 후 한글파일+스캔본(PDF, JPG 등)과 함께 제출 * 재학증명서 또는 재직증명서는 발급 후 스캔본 제출 * 증빙자료 제출 시 직인 등을 확인할 수 있도록 스캔본 제출

* 이후 필요 서류는 진행 중 개별 공지

5. 사업 추진절차



6. 출범식 개최

- 일시 및 장소: '24.6.15.(토) 예정, 장소 미정
- 대상: 최종 심사결과 선정된 6개 팀(팀원 모두 참석)
- * 선정 후 해당 출범식에 참가하지 않을 경우 중도 포기한 것으로 간주

7. 심사기준

구분	심사방법
서면평가 6.5(수)~6.6(목)	○ (서면 평가) SNS 활동량, 홍보 아이디어, 서포터즈 경력 등 항목 평가 후 상위 6팀 선정

8. 선정규모 및 지원내용

- 선정규모 : 6팀
- 지원내용
 - 지원액: “농촌여행 기획 및 콘텐츠 제작, 확산” 과업 수행에 따른 사업비 지원 (팀당 최대 250만원) * 여행일수, 팀원 수 등에 따라 차등 지원될 수 있음
 - 활동요건: 여행기간은 4일 이상이어야 하며, 여행 횟수는 2회 이상으로, 여행 1회당 여행지는 3개 이상(농촌관광 경영체 유료체험 1개소 이상)로 구성해야 함
 - 지원받은 사업비를 통해 팀별로 수행해야 하는 활동(과업)은 아래와 같음

<활동(과업) 내용>

1. 발대식 및 관련 행사(도농교류의 날 등), 해단식 참석
2. 부여된 주제별 농촌여행 코스 및 콘텐츠 제작 기획안 최종 확정
3. 기획한 농촌여행 후 SNS 콘텐츠 제작 및 확산
 - 필수 콘텐츠 제작 수량
 - (팀별) : 블로그 1건, 룻폼영상 2건, 하이라이트 숏폼 1건
 - (개인별) : 블로그 2건
 - * 팀별+개인별 필수 콘텐츠 제작 수량은 팀 인원수에 따라 조정될 수 있음
 - 콘텐츠별 제작 가이드
 - (블로그) : 1,500자 이상(띄어쓰기 포함) 직접 촬영 및 편집한 이미지 10장 이상
 - (영상) : 1920px*1080px(FHD) 룻폼(3~10분 이내), 숏폼(60초 이내)
4. 활동 후 팀별 결과보고서 제출 * 제출양식은 지원대상 선정 후 공지예정

○ 지원방식

- (추진방법) 지원대상자 선정 후 과업수행을 위한 약정(한국농어촌공사↔팀) 체결

- (사업비 교부방법) 총 지원금의 최대 60%는 여행 전 지원(선급금 교부), 잔여 지원사업비는 최종 사업추진 결과물 검토 후 사후 지원
 - (사전교육 및 기획안 작성) 기자단 활동 사전 교육 후, 주제에 적합한 농촌 여행 코스 및 콘텐츠 제작 기획안 작성
 - (기획안 승인) 농촌여행 코스 및 콘텐츠 제작 기획안 보완 후 확정
 - (사업비 환수) 과업내용을 미이행하는 경우, 사업수행에 심각한 문제가 발생한 경우, 사회적 물의를 일으킨 경우 등
- * 활동 과정과 제작·등록한 콘텐츠에 대해 수시 모니터링 실시 예정

9. 우수 활동자에 대한 특전

- 연말 성과평가를 통해 콘텐츠 결과물 및 반응(조회수 등), 팀별 활동 과정 모니터링 결과 등을 평가하여 우수 1개 팀을 선정하고, 상장 수여

상 명	수상수	시상	비고
우수상	1점	상패 수여 및 상품권 50만원	-

* 참여 작품 내용이 평가기준에 못 미치는 경우 포상하지 않을 수 있음

10. 유의사항

- 기획안 중 타인의 권리 및 지적재산권 등의 이유로 분쟁이 발생하는 경우 응모자 책임
- 사업 추진과정에서 제작한 콘텐츠의 저작권 및 사용권은 농림축산식품부에 귀속 다만, 팀원이 직접 사용하는 경우에는 제작한 콘텐츠 사용 가능
- 타 여행공모전 수상작, 대리작 또는 표절한 기획안은 심사에서 제외되며, 선정 되었더라도 추후 밝혀질 경우, 사업비와 상장(우수사례 선정 경우) 회수 조치
- 제출 서류상의 기재착오나 연락불능으로 인한 불이익은 일체 제출자의 책임

11. 문의처

- 운영사무국
 - ※ (전화 문의) 070-7209-4062
 - ※ (메일 문의) welchonsp@naver.com